

用 LINKEDIN

開發海外高價值客戶

LinkedIn是全球商務人士使用的社群網站，是業者可用來搜尋客戶的重要管道。本課程教您如何在LinkedIn建立吸引客戶的企業及個人網頁，讓買方更容易對您產生信任感，並教您使用內建功能開發客戶，讓您成為搶攻市場的數位時代贏家！

課程內容

1. 設計個人商業名片檔案

- LinkedIn平台與海外拓銷趨勢介紹
- 企業自媒體基礎概念說明
- SSI 個人檔案競爭力分析工具介紹
- LinkedIn 個人檔案設計的十個技巧

2. 開發客戶與拓展市場

- 如何建立你的國際人脈網
- 公司首頁設定與廣告投放介面介紹
- LinkedIn 關鍵字搜尋技巧
- LinkedIn Sales Navigator運用實務

3. 撰寫海外客戶開發信

- 提高LinkedIn InMail 開發信的回覆率
- LinkedIn 內容設計

※ 請學員自備筆電，
講師將於課堂指導

點我
報名

講師 汪家緯 | 先行智庫 整合行銷部 資深經理

專長於LINKEDIN商務名片與專頁經營、各類社群平台行銷與廣告投放教學。

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】114/2/19 (三) 09:30-16:30 (中午休息1小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ★2人以上報名或當月報名2堂課者每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】蔡小姐 03-3561836#11 | queenie@taitra.org.tw

