

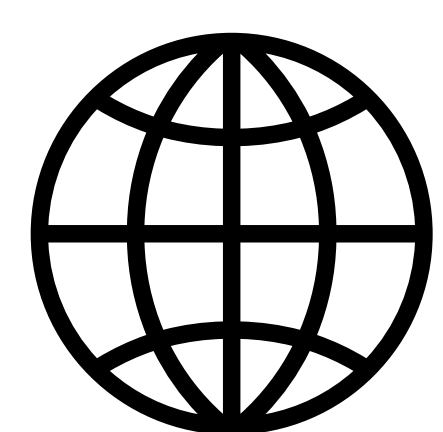
企業官網與社群多策略

1/7 桃園課程

數位行銷實戰班

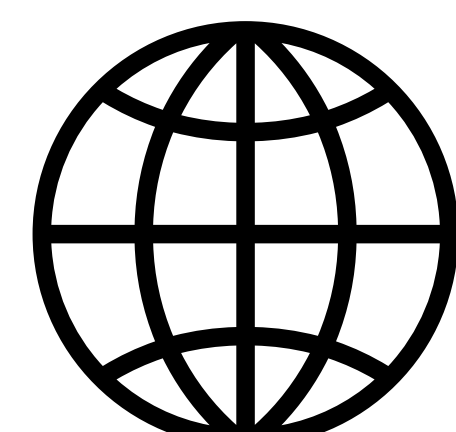
現代企業數位行銷必須運用官網、社群、內容、SEO、SEM等多管道的行銷策略與實踐執行。本課程將教授您如何打造兼具形象與內容行銷的官網、瞭解與經營社群平台、操作SEO及自行分析客戶行為流量，讓貴公司能以多通路策略，精密操作數位行銷，漸進提升客戶流量、黏性等數位通路成效。

課程大綱



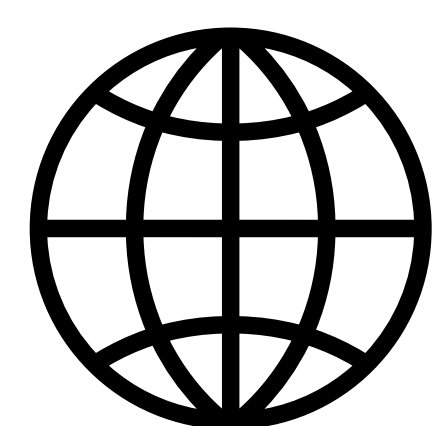
多通路數位行銷策略

- 觀念、應用及發展趨勢
- 企業官網與社群網絡
- 案例分析與探討



掌握用戶流量密碼

- SEO與網站流量曝光策略
- 社群平台特性與內容產出
- 社群媒體行銷策略
- 目標受眾互動與參與



打造提升品牌與內容行銷的官網

- 網站動線架構UI/UX優化
- 網站視覺設計與排版
- 內容行銷要領



數據分析與績效評估

- 數據分析的重要性
- 工具介紹(GA/GSC)
- 分析網站流量與用戶行為
- 使用AI工具進行數據分析

講師：
黃震宇

- 一路科技股份有限公司總經理
- 阿里巴巴台灣分公司業務主管
- 多家大型企業與公協會授課講師

立即報名



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】114/1/7 (二) 09:30-16:30 (中午休息1小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心)

【課程費用】3,000元 (含午餐)

★2人以上報名或報名2堂課者每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】許先生 03-3561836#15 | albert10637@taitra.org.tw

