

9/25 (三)

國際品牌操盤手教你經營品牌

品牌是重要的企業策略，能協助產品開展新市場、建立區隔並維護毛利。

本課程將由豐富品牌經營實戰經驗講師，從品牌藍圖規劃、到產品、訂價、通路與推廣策略，透過案例解析、具體解說，讓您瞭解及掌握國際品牌的操作步驟與實務，讓貴公司也能開展或優化自身的品牌經營。

楊清貴
講師

英國 University of Sheffield 資管碩士

國際市場開發、品牌策略顧問

曾任 普安科技英國董事總經理、昆盈企業英·荷·德董事總經理

1 品牌核心概念

- 從賣產品進化到賣品牌
- 從代工轉型品牌經營

2 打造成功B2B/B2C品牌

- 品牌切入點: 目標市場X產品線
- 目標市場與品牌藍圖
- 品牌定位、品牌承諾和品牌個性
- 案例演練

3 成功品牌行銷企劃

- 品牌行銷三部曲
- 品牌產品策略
- 品牌定價
- B2B與B2C的通路行銷
- 推廣的品牌觸點

點我
報名



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】9/25 (三) 9:30-16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元 (含午餐)

【聯絡方式】杜小姐 03-356-1836 分機 14 | sophiatu@taitra.org.tw