



5/23 (四)

從群募平台學會創新商品行銷

智慧錶、無人機、電子書等許多跨領域的創新商品，雖缺乏既有通路與客戶基礎，卻仍能有效創造消費者認知而全球熱銷。本課程將教授您創新商品的國際行銷技巧，尤其如何透過國際群募平台建立品牌形象、觸及潛在終端客戶。

本課程講師具國際群募平台多次成功募資經驗，將從新產品的行銷觀念、群募流程、平台操作技巧等為您逐一詳細講授，讓貴公司一次學會新產品行銷與群募平台操作。

點我報名

1. 成功行銷您的新產品

- 行銷與定價策略
- 產品特色傳達
- 瞭解客戶與客戶服務

2. 群募行銷模式

- 群募模式與效益
- 新產品的群募
- 海外與國內群募

3. 在群募平台上銷售

- 全球主要群募平台
- 群募平台與流程
- 跨國群募的操作步驟
- 金流與物流

4. 以群募開拓海外市場

- 區域與平台選擇
- 如何運用群募開拓國際市場
- 群募與產品行銷

講師 張中星 稻穗公司共同創辦人及營運長

- 曾任方略電子副總經理、多家新創企業業師
- 曾在國內外多個群募平台募資銷售成功，累計平台銷售額達2000萬台幣

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】113年5/23 (四) 09:30-16:30 (中午休息1小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ★2人以上報名或當月報名2堂課者每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】蔡小姐 03-3561836#11 | queenie@taitra.org.tw

