

# 營運企劃書高效撰寫力

從行銷經理到創業家，都需具備營運企劃書的思考與撰寫能力。好的企劃書對內能協助企業制定正確產品行銷策略與步驟，對外能爭取主管或投資人的支持與資源投入。

本課程以著名的10-Steps planning approach為基礎，說明BP標準格式，引導企業如何在最短時間內，以最有效率的方式完成一份企劃書及具體執行策略。讓您課後能立即應用所學。

## 1. 目標設定

執行大綱(1-page Executive Summary) · 產業分析、企業競爭優劣勢分析  
業務目標：本計劃預期收益及支出、行銷目標：客戶滿意度及市場佔有率等、  
損益兩平分析(Break-Even Analysis)、  
風險評估與控管(Risk Assessment & Control)

## 2. 市場分析

產業分析、企業競爭優劣勢分析  
(SWOT)、客戶分析

## 3. 行銷組合

產品計畫、定價計畫、通路計畫、促銷計畫

## 4. 執行計畫(OPERATION PLAN)

KPI的訂定與管理

## 5. 財務預估

(FINANCIAL JUSTIFICATION)

**講師** 盧天驥 | 特波國際(股)執行長  
曾任 EssenTech怡申科技(股)CEO  
美商Lexmark業務協理  
美商HP惠普科技業務經理

我要  
報名

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】4/13 (四) 09:30-16:30 (中午休息一小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ※ 2人以上報名或報名2堂課者每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】張小姐 03-3561836#10 | chelsea@taitra.org.tw