

銷售數據分析實戰班 2/9(四)

透過量化及視覺化的銷售數據分析，企業能更有效掌握產品銷售趨勢、客戶及市場競爭情況，以制定或調整銷售計劃、搶占先機。

本課程協助您運用Excel樞紐分析，將生硬的資料，製作清楚易懂的銷售報表，讓您更容易從報表中挖掘商業機會並找出問題缺口，不論內部報告或訂定銷售策略，更加得心應手。

講師 洪子盛

現任先行智庫 解決方案經理

專長商業提案、數據與資料視覺化分析

我要
報名

1. 銷售數據分析概念

- 為什麼要分析銷售數據？
- 銷售必看的關鍵數據指標
- 銷售數據分析流程步驟
- 案例解析

2. Excel 樞紐分析介紹

- 樞紐分析環境介紹
- 常用功能操作
- 圖表繪製與設計
- 極速報表產出,提升工作效率

3. 銷售資料分析

- 產品分析 (產品收入結構/挖掘潛力產品)
- 客戶與人員分析 (客戶貢獻比例/ ROI投資報酬率)
- 銷售總覽分析 (淡旺季/ 歷年銷售額)

4. 建立銷售戰情室

- 用樞紐分析建置儀表板
- 運用儀表板分析銷售數據
- 儀表板美學設計

* 請攜帶筆電上課

* 需使用Excel 2016以上版本



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】111年2月9日 (二) 9:30~16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】李小姐 03-356-1836#15 | jamielee@taitra.org.tw