

09/27 Wed

運用網路與AI資源 開發海外市場

隨數位與AI資源興起，加以買主透過網路搜尋採購比重日增，企業運用多元數位行銷工具開發海外市場已成必要。

本課程將由具實戰經驗講師，教授您各類提升行銷精準度與效率的網路與AI資源使用操作方式，從搜尋潛在客戶、撰寫開發信，到關鍵字與AI工具運用，讓貴公司能以低成本、高效拓銷海外市場。

一、各種開發外銷新客戶的資源

- 用SKYPE電話作外銷
- 決定開發信效果的4大因素
- 精準秒殺 EMAIL 行銷 5步驟
- 如何免費查詢北美海關資料

二、B2B/B2C 外銷平臺運用技巧

- 設置關鍵字特別技巧
- 免費從平臺中找買家的技巧
- 如何建立品牌? OEM/ODM擴大外銷

三、國外展覽行銷技與秘訣

- 運用「參展」開發市場的優勢行銷方法

四、社群外銷運用技巧

- 利用LINKEDIN及WECHAT開發客戶

五、免費外銷工具運用技巧

- 整合Google資源尋找客戶

六、用AI工具開發客戶與國際行銷

- 輕鬆獲得客戶資訊，免去費時的人工搜尋
- 輕鬆撰寫有說服力的外語商業書信
- 借助 CHATGPT創作網路爆紅文章
- 搭配AI工具實現各種圖片和影片效果
- 協助生成重點摘要、表格和PPT

講師 林友程

高青國際有限公司總經理 / 皋青行銷有限公司執行長

點我
報名

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】9/27 (三) 09:30-16:30 (中午休息一小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ※ 2人以上或報名2堂課 每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】蔡小姐 03-3561836#11 | queenie@taitra.org.tw



立即掃描報名