

官方帳號的行銷與客戶經營

本課程將教授如何運用Line@官方帳號，達到品牌經營、社群互動、客戶服務等目的。並透過各類行銷與會員經營案例，詳細說明Line@的受眾選擇、廣告版面設定、預設對話訊息等各項功能，讓您能在這台灣最大的社群平台上，進行高效直接的客戶溝通與產品行銷！

★實操課程請攜帶筆記型電腦

1

LINE@官方帳號

後台功能、行動官網、圖文選單設定與實際演練

2

LINE精準行銷功能模式

依屬性篩選受眾，運用點擊行銷與漸進式訊息進行溝通

3

行銷經營策略

電商經營、品牌經營、公部門類型、店家經營

4

對話式銷售

如何運用聊天機器人整合客服渠道與購物行為

講師 | 游瑞銘 生洋網路主任

曾輔導台灣多家知名消費品牌業者數位行銷

亦擔任數家企業培訓講師。

我要
報名

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處【時間】10/5 (三) 9:30 - 16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含午餐)

【聯絡方式】羅小姐 03-356-1836# 10 | tinaluo@taitra.org.tw

