

# 世界級企業在用的 高效簡報術

蘋果、Google等世界級公司的新品發表簡報，其鮮明簡潔的風格總能吸引聽眾目光、傳達重點。本課程講師將教授您頂尖企業的簡報思維，讓您掌握核心觀念技巧，也能做出說服力與質感俱佳的簡報，提升貴公司簡報溝通的品質與效力。

黃孟堯 寶渥資深簡報講師、國際企業簡報顧問

服務客戶包括 Apple China、小米、  
友達光電、台積電、富邦金控等企業

我要  
報名

## 1 結構企劃 | 打動聽眾的說服架構

- ◆釐清目標，為聽眾設定行動方案
- ◆國際級簡報應有的邏輯與思考技巧
- ◆銷售提案 PWH 直擊客戶核心痛點

## 2 視覺呈現 | 雕琢簡報的專業質感

- ◆如何聚焦簡報資訊，讓客戶更快做決定
- ◆必備的圖像素材網站
- ◆優化簡報鋪陳方式：風格/字型/配色
- ◆表格頁面處理重點：關鍵數據+閱讀動線

## 3 訊息傳遞 | 展現企業與產品價值

- ◆FAB 法則：展現產品功能/特色/價值
- ◆增加訊息的記憶點、留下深刻印象
- ◆3210 法則：展現專業與氣場的登台穿搭

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處【時間】7/26 (二) 9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 14 | miraliu@taitra.org.tw

