

外銷企業的線上拓銷術

想要取得客戶信任感及青睞，外銷企業必須積極在網路上維持活躍，搶得客戶目光。本課程針對關鍵字、EDM及電商平台等中小企業常用的網路行銷工具，說明如何打造自動化行銷流程，將買主流量導入官網，並接續留住客戶引導成交，讓貴司順利提升官網流量及客戶洽詢，熱賣全球市場！

1. 電商導流獲客技巧

- 雙管齊下獲取買主的被動與主動流量
- 如何選擇跨境電商平台、接觸適合買主
- 創造吸睛內容提升訂單轉換率
- 5 步驟佈局品牌策略，吸引目標客群

2. SEO關鍵字布局技巧

- 關鍵字行銷十大好用工具
- 帶來高流量的廣義關鍵字行銷
- 精準鎖定客戶的長尾關鍵字行銷

3. 想成交必學爆單法則

- 中小企業必學電郵行銷(EDM) 5 大技巧
- 3大策略提升買主開信及回覆率
- 頂尖業務網路接單成交技巧



講師 蔡建郎

意碩整合行銷有限公司執行長、
經濟部中小企業國際行銷顧問講師、
擅長B2B跨境電商營銷及SEO網站優化

我要
報名

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】8月4日(四) 09:30-16:30 (中午休息一小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ※ 2人以上報名每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】劉小姐 03-3561836#14 | miraliu@taitra.org.tw

