

1/12 (四)

新產品規劃的 市場開發5大實戰技巧

本課程講師將透過己身經驗及國內外知名案例，教授您市場導向的新產品開發策略，提高創新產品的成功率！

6小時習得5大關鍵技巧：有系統的逐步驗證市場•開發核心產品功能或服務內涵•獲得初期重要客戶•繼續驗證市場和擴大市場！並學習如何能夠佔據進可攻、退可守的市場位置。讓貴公司能針對市場需求，持續推出熱門新產品並有效取得市佔。



立即報名



1. 探勘解析客戶痛點與真實需求

產品失敗原因和關鍵里程碑
訪談關鍵技巧挖掘需求
用價值主張圖鎖定產品核心功能

2. 建立解決方案找到初期客戶

最小可行產品製作原則和方法
初期的行銷及營收模式設計

3. 設定關鍵指標以驗證營收模式

達到產品市場適配的判斷方式

4. 分析競爭&建立獨特性商品

如何有系統的分析產品的市場阻礙
產品轉向的判斷方式和方法

5. 評估與預測市場規模

營收成長時要避免的陷阱
擴張市場的主要策略



講師：李偉俠

經歷：Termsoup 共同創辦人、
矽谷Enlightouch Inc. 共同創辦人
scholar)

授課經驗：經濟部、KPMG安侯
建業、亞馬遜AWS聯合創新中心



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】112年1/12 (四) 09:30-16:30 (中午休息1小時)

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心)

【課程費用】3,000元(含午餐) ★2人以上報名或當月報名2堂課者每位優惠價2,500元

【聯繫窗口】李小姐 03-3561836#15 | jamielee@taitra.org.tw