

行銷人必備的營運企劃書撰寫力

從行銷經理到創業家，都需具備營運企劃書的思考與撰寫能力。好的企劃書對內能協助企業制定正確產品行銷策略與步驟，對外能爭取主管或投資人的支持與資源投入。

本課程以著名的10-Steps planning approach為基礎，說明BP標準格式，引導企業如何在最短時間內，以最有效率的方式完成一份企劃書及具體執行策略。讓您課後能立即應用所學。

師資 盧天驥 特波國際(股)執行長

曾任 怡申科技(股)CEO、HP業務經理

立即報名

Business Plan

1

目標設定

執行大綱
業務目標
行銷目標
市佔率
損益兩平分析
風險評估與控管

2

市場分析

產業分析
(五力分析)
企業競爭優劣
勢分析(SWOT)
市場區隔與產
品定位(STP)

3

行銷4P

產品計畫
定價計畫
通路計畫
促銷計畫

4

計畫執行

5

預算 及損益表

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】111年11月29日(星期二) 9:30-16:30

【上課地點】桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3,000元/人；兩人優惠價2,500元/人(含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836分機11 | yhchen@taitra.org.tw