

超級業務的 陌生開發術

微軟、IBM都在用的3項開發步驟 X
9種業務推進表單 X
1張內部業績報告表，
讓你學到世界頂尖的業務員，
如何深度經營、開創業績的制勝法則！



我要
報名

講師 蘇書平

現任先行智庫/為你而讀執行長

前微軟資深業務應用經理，專精於新產品及新市場擴展

一、陌生開發前必備的知識

- 設定業績目標與分析
- 透過市場、產品、客戶找出潛在機會
- 市場區隔和目標市場定位
- 如何分析你的業績從哪裡來？

二、如何讓客戶有感？

- 業務潛在痛點卡：
模擬客戶問題與需求
- 客戶概況分析表
- 解決方案卡—激發客戶興趣

三、加速業務推進機會

- 九宮格問題卡：
精準挖掘購買關鍵資訊
- 檢視商機風險評估表：
降低成交風險變數
- 2X2競異矩陣與值優勢卡：
創造產品服務差異化

四、業務都該培養的數字管理力

- 如何用一張表與主管報告業務進度與業績？
- 透過業務報表與客戶分級金字塔找出自己的成功之道

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處【時間】11/25 (五) 9:30 - 16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 14 | miraliu@taitra.org.tw

