

# 用 Linked 開發海外高價值客戶

LinkedIn是全球最大的專業社群平台，具7億用戶，為數位行銷趨勢下，業者拓展海外客戶的利器之一。

本課程講師具運用 LinkedIn 開發國外客戶的豐富經驗，將教授您一系列 LinkedIn 平台拓銷策略及操作步驟，讓您學會運用 LinkedIn 開發潛在客戶、並轉化商機為實際交易。

**講師 楊富翔**

元易生技股份有限公司 執行副總

具10年東南亞、南亞及中東等區域海外通路商成功開發經驗

**我要報名**

## 課程內容

- \* 請攜帶筆電上課
- \* 建議已有LinkedIn使用經驗者參加
- \* 請於課前申請 LinkedIn 帳號並完成個人檔案 (profile) 英文介紹

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 個人檔案設計技巧，各功能意義與效用</li> <li>2. 潛在客戶開發與連結技巧</li> <li>3. 運用 LinkedIn 關鍵字開發 Leads 和 Accounts</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. 提高 LinkedIn InMail 開發信的回覆率</li> <li>5. LinkedIn Sales Navigator運用實務</li> <li>6. LinkedIn 績效管理</li> <li>7. 如何留住潛在客戶並持續互動</li> </ol> |
|---|--|

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】8月11日 (四) 9:30~16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 14 | miraliu@taitra.org.tw

