

企業Facebook經營法則

行銷及廣告實作班

Facebook是許多成功企業推廣品牌、接觸潛在客戶的行銷方式。本課程從FB粉絲團/社團設定，到廣告投放，深度傳授企業FB經營技巧，讓您善用免費的FB平台，提升產品知名度並增加客詢，順利擴展業績！

林友程講師 高青國際有限公司總經理

30年資深業務實戰資歷，著有網路外銷實戰攻略。



壹、FB廣告投放技巧

- FB廣告操作的必學工具
- 廣告投放文案寫法的靈感啟發
- 找到有效受眾投放的訣竅
- 廣告分析報告產出與優化

貳、FB社群行銷技巧分享

- 經營FB必懂的10個市場數據
- FB小編的任務與成功因素
- FB行銷注重的三大KPI值
- 改造粉絲專頁的10種程式實作
- 運用FB Live直播

參、社群內容經營

- 粉絲專業的設定與實務技巧
- FB社團運作設定
- FB影音廣告的多元類型與操作技巧



肆、運用聊天機器人擴大FB廣告行銷效果

- 如何串接不同粉絲專頁
- 一鍵開店、批量上傳商品
- 自動回覆訊息設定
- 設定推播訊息，粉絲掌握最新優惠

我要
報名



本課程請攜帶筆電操作，建議已有：「Facebook個人帳號」、「Facebook粉絲專頁帳號」(管理員權限)

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處【時間】5/20(星期五)上午9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3,000元/ 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】劉先生Tel (03)356-1836 分機10 Email: philray@taitra.org.tw