



# 營運企劃書高效撰寫力

從行銷經理到創業家，都需具備營運企劃書的思考與撰寫能力。好的企劃書對內能協助企業制定正確產品行銷策略與步驟，對外能爭取主管或投資人的支持與資源投入。

本課程以著名的10-Steps planning approach為基礎，說明BP標準格式，引導企業如何在最短時間內，以最有效率的方式完成一份企劃書及具體執行策略。讓您課後能立即應用所學。

師資盧天驥 | 特波國際(股)執行長

曾任 EssenTech怡申科技(股)CEO、美商Lexmark業務協理、美商HP惠普科技業務經理



## 課程大綱

### 1. 目標設定

執行大綱(1-page Executive Summary)、業務目標：本計劃預期收益及支出、行銷目標：客戶滿意度及市場佔有率等、損益兩平分析(Break-Even Analysis)、風險評估與控管(Risk Assessment & Control)

### 2. 市場分析

產業分析、企業競爭優劣勢分析(SWOT)、客戶分析

### 3. 行銷組合

產品計畫、定價計畫、通路計畫、促銷計畫

### 4. 執行計畫(OPERATION PLAN)

KPI的訂定與管理

### 5. 財務預估(FINANCIAL JUSTIFICATION)

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】111年3月15日(星期二) 9:30-16:30

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心大樓)

【課程費用】3,000元/人；兩人或兩堂課優惠價2,500元/人(含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836分機11 | yhchen@taitra.org.tw