

用 LinkedIn

開發海外高價值客戶

LinkedIn是全球最大的專業社群平台，具7億用戶，為數位行銷趨勢下，業者拓展海外客戶的利器之一。

本課程講師具運用 LinkedIn 開發國外客戶的豐富經驗，將教授您一系列 LinkedIn 平台拓銷策略及操作步驟，讓您學會運用 LinkedIn 開發潛在客戶、並轉化商機為實際交易。

講師 楊富翔

廣泰金屬工業 特助

曾任華廣生技國際銷售部經理、中華經濟研究院新南向諮詢顧問

我要報名

課程內容

- * 請攜帶筆電上課
- * 建議已有LinkedIn使用經驗者參加
- * 請於課前申請 LinkedIn 帳號並完成個人檔案 (profile) 英文介紹

1. 個人檔案設計技巧，各功能意義與效用
2. 潛在客戶開發與連結技巧
3. 運用 LinkedIn 關鍵字開發 Leads 和 Accounts
4. 提高 LinkedIn InMail 開發信的回覆率
5. LinkedIn Sales Navigator運用實務
6. LinkedIn 績效管理
7. 如何留住潛在客戶並持續互動

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】2月25日 (五) 9:30~16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 16 | miraliu@taitra.org.tw

