

市場趨勢預測與顧客行為分析

成功企業往往能夠察覺消費趨勢變化，即時推出符合市場需求的產品與策略。本課程將教授您蒐集情報、進行市場預測的有效方式與技巧，及如何運用預測結果進行分析，制定切中市場趨勢的產品行銷策略。

透過本課程，您的企業將更能即時掌握終端消費行為趨勢、領先推出符合市場潮流的商品行銷操作！

講師 | 余瑞銘

乙太未來商業顧問有限公司 總經理、
社團法人中華流通顧問創會理事長/執行長

我要報名

課程大綱

1. 市場預測的四大類型、六大步驟
2. 預測方法與技巧之選擇
3. 情報蒐集與研究方法
4. 市場與產業趨勢調查方法
5. 顧客行為與行銷5.0
6. 消費市場分析常用工具
7. 大數據分析與應用



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【上課時間】2/23(三) 9:30-12:30、13:30-16:30，共計6小時

【上課地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)

【課程費用】每人3,000元；2人團報優惠價2,500元/人 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836# 11 | yhchen@taitra.org.tw