

# 中小企業必學 海外市場線上拓銷術

本課程邀請具 20 年行銷與外貿實戰經驗的講師，說明 B2B 企業如何精確有效運用線上行銷工具——關鍵字、EDM及電商平台，接觸全球買主、進而成交。課程集結講師自身企業運用線上模式拓展海外市場的成功秘訣，期能讓貴司在預算有限情況下，發揮最大效益，您不可錯過。



我要  
報名

講師 | 蔡建郎

意碩整合行銷有限公司執行長、經濟部中小企業國際行銷顧問師、  
阿里巴巴國際站 認證講師，擅長B2B跨境電商營銷及SEO網站優化

## 1 找對成功路徑、精準佈局

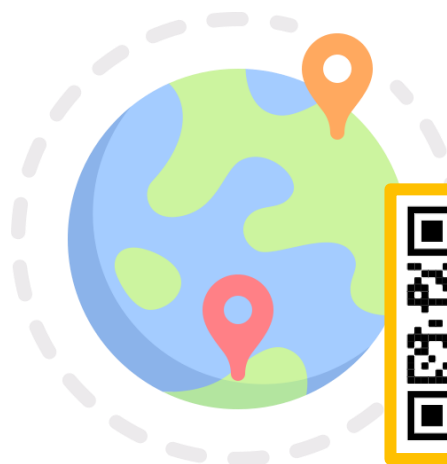
- ▶ 獲取買主的被動與主動流量
- ▶ 跨境電商平台的選擇
- ▶ 5步驟佈局品牌策略、提升品牌價值

## 2 讓客戶找到你的網路行銷方法

- ▶ 帶來高轉單率的電商漏斗行銷術
- ▶ 創造「高點擊率」廣告致勝關鍵
- ▶ 關鍵字行銷十大神器
- ▶ 高流量的廣義關鍵字行銷
- ▶ 超精準的長尾關鍵字行銷
- ▶ 如何靠內容行銷提升訂單轉換率

## 3 想成交必學爆單法則

- ▶ 中小企業必學的 EDM 5大技巧
- ▶ 提升 EDM 開信率與回覆率的3大策略
- ▶ 業務網路接單技巧與策略



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】1月12日(三) 9:30-16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 16 | miraliu@taitra.org.tw