

企業Line行銷技巧實戰班

台灣使用Line的比率高達九成，Line平台也成為企業行銷及客戶服務的重要管道。本課程教授貴公司如何開設、管理及運用Line官方帳號，有效提升客戶黏性與點擊率，讓貴公司透過Line有效推廣產品、帶來源源不絕的業績！

講師 游瑞銘 生洋網路數位媒體行銷主任
STC教育訓練中心專任講師
專長網路社群規劃執行、電商數據流量判讀

我要報名

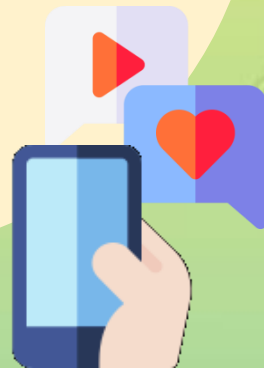
本課程分兩日12/14、12/15 線上課程

管理 LINE 官方帳號

1. 後台功能介紹-圖文訊息、集點卡、折價券
2. 設定教學與實作
3. 收費成本計算練習
4. 數據分析，檢視經營成效
5. 實體店家與網路商店帳號經營祕訣
5. 活用實戰操作

吸睛圖文行銷技巧

1. LINE兩大文案種類及介紹
2. 高點擊率的標題四大招
3. 日常群發文案撰寫心法
4. 各產業案例分析
5. 必學圖文選單與圖文訊息
6. 教您做出吸睛素材
7. 經營小技巧分享



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】本課程分兩日上課 12/14 (二)、12/15 (三) 13:30-16:30

【地點】線上視訊教學 (使用Microsoft Teams軟體)

【課程費用】兩日合計優惠價 每人 2000元

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 16 | miraliu@taitra.org.tw