

# 6小時學會Google ads關鍵字廣告操作

Google Ads關鍵字廣告具有開發客戶與精確導流的強大功效，成為現今企業線上廣告的重要模式。

本課程讓您短短6小時學會Google Ads各類廣告投放、優化及效益追蹤，貴公司將能輕鬆駕馭這項網路主流行銷工具，讓潛在客戶主動找上您！

講師 | 林杰銘 創億學堂負責人、青創學院講師

我要報名

## ---課程大綱---

### 1 Google搜尋行銷概念

Google 搜尋行銷與策略  
Google Ads與優勢介紹  
帳號申請與權限設定  
後台介紹與介面總覽

### 2 廣告追蹤與自訂受眾

廣告追蹤設定與建議  
自訂受眾與應用重點  
廣告數據指標與術語

### 3 洞察用戶搜尋需求

關鍵字概念與拓展發想  
關鍵字規劃工具和分類

### 4 關鍵字廣告實務投放

廣告評級規則與投放原理  
廣告文案撰寫重點與規範  
關鍵字比對類型與運用方式  
關鍵字廣告設定與操作要點  
關鍵字廣告優化與調整重點

### 5 讓您的品牌無所不在

全網動態搜尋與廣告設定  
多媒體聯播網與廣告設定  
再行銷廣告與設定方式

【主辦單位】外貿協會 桃園辦事處

【時間】11/29(一)、12/1(三) 13:30-16:30，共計6小時

【地點】線上視訊教學  Microsoft Teams

【課程費用】線上課程 優惠價 每人2,000元 (含稅)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836# 11 | yhchen@taitra.org.tw