

拓展全球市場 企業數位行銷致勝策略

數位行銷現已成為企業提升外銷競爭力的一大關鍵要素。本活動邀請專家說明企業在策略上應如何布局數位行銷資源，以及利用LinkedIn、SEO、VR策展等數位工具接觸海外潛在客戶。同時邀請安口食品機械董事長現身說法，分享安口如何透過精準的數位行銷，成功將水餃機賣至全球112國。盼能引領您掌握數位行銷關鍵，帶動營運成長。

講座免費，歡迎參加。

我要報名

11/22 13:30-16:30 本活動免費參加

桃園翰品酒店4樓兆慶D廳-桃園市桃園區民生路107號

13:00-13:30 報到



13:30-15:10

主動出擊！中小企業的數位行銷策略

先行智庫/為你而讀執行長 蘇書平

- 後疫情時代，國內外市場供應鏈與業務行銷趨勢變化
- 如何透過虛實整合行銷資源，打開新市場獲取訂單

15:10-15:20 中場休息

15:20-16:20

突破困局！企業如何運用網路行銷拓展商機

安口食品機械股份有限公司董事長 歐陽禹

- 安口機械數位轉型歷程—傳統產業應具備的思維與策略
- 資源有限下，如何做好全球市場數位行銷

【主辦單位】經濟部國際貿易局 【執行單位】外貿協會桃園辦事處
【聯繫電話】外貿協會桃園辦事處 劉小姐 | 03-3561836#16

貿易局廣告