

超人氣Facebook經營法則

粉專/社團操作技巧與廣告實作班

Facebook是許多成功企業推廣品牌、接觸潛在客戶的行銷方式。本課程從FB粉絲團/社團設定，到廣告投放，深度傳授企業FB經營技巧，讓您善用免費的FB平台，提升產品知名度並增加客詢，順利擴展業績！

我要報名

林友程 高青國際有限公司總經理

30年資深業務實戰資歷，各大單位及企業專題講師，包含外貿協會、中華民國職工福利發展協會、台北市進出口商業同業公會等。

本課程請攜帶筆電操作，

建議已有：「Facebook個人帳號」、「Facebook粉絲專頁帳號」(管理員權限)

一、Facebook 社群行銷工具分享

- 你一定要會用的10個 Facebook 市場數據
- 必學的10個Facebook 各種產業成功案例
- DIY改造粉絲專頁的10種最強外掛程式實作

二、運用聊天機器人擴大FB廣告行銷效果

- 如何串接不同粉絲專頁
- 一鍵開店、批量上傳商品
- 自動回覆訊息設定
- 貼文自動回覆讓粉絲不再久候
- 設定推播訊息，粉絲一手掌握最新優惠

三、社群內容經營實務

- 粉絲專頁&社團的超人氣經營法則
- 社團運作的設定
- 創造吸睛內容的秘訣及四大工具
- FB影音廣告的類型與7種操作技巧
- 10種社群影音內容操作與導購實作
- 如何造成「邊看邊買」直播熱潮

四、社群廣告實務技巧

- 必學10種FB廣告操作的工具
- 廣告投放找到正確且有效之受眾之12個訣竅
- 廣告分析報告產出/優化步驟
- 7種提升廣告成效技巧與延伸軟體

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】11月16日(二) 9:30~16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元(含稅、午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 16 | miraliu@taitra.org.tw