

# Google Analytics 網站分析實戰班

Google Analytics (GA) 是全球普及度最高的網站數據分析工具，為企業了解自家網站的訪客類型、客戶行為，及掌握網站行銷成效的必備利器。本課程將從基礎功能帶您完整認識 GA，讓您6小時學會閱讀及運用 GA 報表，有系統地掌握客群行為、提升貴司網站行銷效益！

講師 林宏一

碩遠科技有限公司 產品經理

勞動力發展署產業人才投資方案 行銷、設計類講師

專長：輔導企業網站建置、廣告投放、SEO

我要報名

10/28

10/29

## 數位行銷概論

- GA學習地圖及學習資源盤點
- 簡易快速架站、數據收集原理

## GA觀念與結構

- GA追蹤碼埋設：各種網站追蹤埋碼方式
- 帳戶結構介紹：帳戶、資料運用時機
- 介面與指標解析

## GA五大報表 1~4

- 首頁與即時報表：掌握全局與即時線上數據
- 客戶開發報表：深入瞭解訪客來源
- 目標對象報表：掌握客群背景（年齡層、性別、興趣、裝置）
- 行為報表：訪客對哪頁商品感興趣
- 事件監聽：規劃與設定網站互動元素
- GA事件追蹤：剖析訪客站內行為

## GA五大報表-5

- 轉換報表目標設定：產業與目標設定方式
- 轉換報表電子商務：電子商務流程與產品銷售業績
- 轉換報表多管道程序：最佳轉換路徑、歸因模式介紹

## UTM廣告追蹤手法

- UTM手動標記廣告追蹤
- 線上線下整合廣告追蹤
- UTM廣告追蹤實用工具介紹

## Google其他整合工具

- Google Ads串接
- Search Console串接

## 新版GA4介紹

- 通用版與GA4差異比較
- 產業運用現況

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處 【時間】10/28 (四)、10/29 (五) 13:30~16:30

【地點】線上視訊教學 (使用Microsoft Teams軟體)

【課程費用】兩日合計優惠價 每人 2000元 (含稅)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 16 | miraliu@taitra.org.tw