

# 運用網路工具 開發海外潛在客戶

本課程傳授您開發國外客戶的網路工具：提高開信率電子郵件開發秘訣、B2C與B2B 平臺、網路社群平台、Google免費工具等，讓欲投入外銷之企業以最少資源，開發國際市場。

**林友程 高青國際有限公司總經理**

30年資深業務實戰資歷

各大單位及企業專題講師，包含外貿協會、中華民國職工福利發展協會、台北市進出口商業同業公會等。

我要  
報名

## 課程內容

本課程為實體授課

### 1. 如何透過開發信觸及新客戶

運用二次轉譯法，開發各國 (英語/非英語) 客戶 | 合法取用客戶名單的作戰方法 | 決定開發信效果的4大因素 | 提高客戶開信率的標題秘訣

### 2. B2C、B2B 外銷平臺運用技巧與秘訣

設置關鍵字技巧 | 免費從 B2C 平臺中找買家 (ebay、Amazon) | 從B2B平台找買家

### 3. 社群平台運用技巧與秘訣

LinkedIn、WeChat找客戶

### 4. Google免費工具運用技巧與秘訣

GOOGLE TRENDS, GOOGLE MARKET FINDER 配合 GOOGLE MAP 找客戶 | GOOGLE IMAGE 圖片搜索找客戶

### 5. EVERNOTE 國內外網路人脈自動行銷

### 6. LIHI、Bitly 短網址市場應用分析工具

### 7. 外銷金流、物流工具運用

選擇最佳的物流方式 | 包裹,EMS,DHL,TNT,UPS,FedEX 比較 | 如何避免樣品寄出後石沉大海？寄樣品後的追蹤手法 | 網路海外倉庫運用實務 (中小企業專用)

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】10月27日(三) 9:30~16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 16 | miraliu@taitra.org.tw