



6小時學會amazon全球開店

本課程將帶您瞭解全球知名電商平台Amazon上的開店模式，從帳號申請、產品上架、物流出貨及金流運作等，詳細解說整套流程。讓您透過Amazon平台，提高產品獲利，拓展全球市場！

講師 | 林友程 高青國際執行長

20年資深業務實戰資歷

課程強調學員實作，協助多家廠商佈建國際通路。

我要報名

課程大綱

如何申請Amazon帳號與建立銷售頁面

帳號申請流程 | 商品刊登：產品上架教學、標準產品頁面分析 | 商品分類注意事項、強化商品排名 | 訂單管理 | 收款方式比較 |
Amazon 上架費用計算

貨品進出口須知

出口清關與檢驗 | 匯款回台灣工具：Payoneer | 稅務相關

Amazon出貨步驟與物流管理介紹

出貨流程、退貨處理 | 客服注意事項 | 物流FBA、FBM：如何有效處理庫存、海外倉VS國內小包分析 | 商標申請 | 小而美的品牌經營管理

Amazon的政策

新賣家注意事項 | 管理店家評價與產品評論 | 店家表現與報表查看 | 成功申訴的方法

Amazon 日出千單的秘密—開發技巧與行銷策略

如何選對關鍵字 | Amazon的排名規則 | 如何搶佔黃金購物車—Buy Box | 如何善用第三方工具—BQool | 口碑式行銷

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】12月6日(一) 9:30~16:30 【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836# 11 | yhchen@taitra.org.tw