



《品牌行銷預算規劃策略班》

由輔導超過500家以上的企業品牌發展顧問

教您用有限預算發揮最大行銷效益、擬定品牌發展策略

課程說明

每年此時又是企業擬定下一年度的策略規劃及盤點預算資源的時點。

本課程將教授企業主、品牌行銷人員，如何擬定品牌發展策略、進行年度品牌行銷資源規劃、設定品牌轉換率效益(KPI目標)，以充份運用有限資源及預算為公司發揮最大行銷效益！

講師 蔡明宏

- 現任麒策品牌顧問負責人暨執行顧問
- 輔導超過500家以上公司企業發展品牌
- 輔導B2B、B2C品牌10年以上經驗
- 曾任宏碁、威盛、DELL、老虎牙子等品牌行銷長

課程對象

- 企業品牌、行銷經營領導者
- 品牌、行銷主管及相關業務人員
- 未來有意從事行銷、品牌相關人員

課程大綱

一、擬定品牌發展策略與

品牌行銷資源規劃

- ✧ 品牌發展策略整體規劃
- ✧ 高購買轉換率與高品牌擁護率解析
- ✧ 品牌定位與關鍵訊息設定
- ✧ 結合品牌發展策略的年度規劃
- ✧ KPI質與量目標設定

二、實體、虛擬行銷工具整合策略

- ✧ 整合品牌行銷、產品行銷及數位行銷規劃與執行
- ✧ 展覽、通路活動與體驗活動操作實務
- ✧ 官網、臉書、影片與LINE品牌訊息整合
- ✧ 線上線下O2O整合關鍵操作

我要報名

【主辦單位】外貿協會 桃園辦事處

【時間】9/14(二)、9/16(四) 13:30~16:30

【地點】線上視訊教學 (使用 Microsoft Teams 軟體)

【課程費用】兩日合計優惠價 每人 2000元(含稅)

【聯絡方式】許小姐 03-3561836#10、nicolehstu@taitra.org.tw