

9/9(四)

13:00-16:20

龜山工業區服務中心



美國市場概況暨

智慧品牌拓展新商機研討會

後疫情時代下，美國市場領先展開復甦，業者應如何掌握這波全球最大經濟體的景氣商機？另，品牌發展對企業是一大機會與挑戰，中小企業應如何有效經營品牌？此研討會將由外貿協會市場專家，為您解析美國市場趨勢脈動及疫後商機。並由專業品牌行銷顧問，為貴公司以個案實務說明經營品牌的關鍵、及如何運用大數據精準開拓新市場。活動**全程免費**，**席次有限**，歡迎報名參加。

日期:2021/9/9 (四) 13:00-16:20

地點:經濟部工業局龜山工業區服務中心 – 2 樓第一會議室 (桃園市桃園區大誠路 9 號)

13:00-13:30	報到
13:30-13:35	主辦單位致詞
13:35-14:15	美國近期情勢與基礎建設商機(暫定) 講者 - 外貿協會市場拓展處美洲組
14:20-16:10	後疫情時代-善用「智慧品牌」拓展新商機 講者 - 蔡明宏 執行顧問 -現任麒策品牌顧問公司 負責人 (品牌行銷專家，協助中小企業建立品牌向國際推廣) <u>A·台灣品牌升級智慧品牌現在進行式</u> 藉由 B2B、B2C 個案實務解析，讓您掌握發展智慧品牌的致勝關鍵秘訣 <u>B·如何透過大數據與厚數據開拓新市場、新商機、新服務</u> 面對疫情譎詭情勢，讓數據引導企業，精準的品牌行銷推廣
16:10-16:20	Q&A

報名網址: <https://events.taiwantrade.com/TY-1100909>

我要報名

掃描報名:



主辦單位: 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處、經濟部工業局龜山工業區服務中心

聯絡人: 外貿協會桃園辦事處 許小姐 03 356 1836 分機 10

國貿局廣告