

LINE官方帳號經營全攻略



LINE官方帳號已經突破百萬用戶，許多企業瞄準龐大商機，開設本身的Line官方帳號，運用Line所具備的族群推播及一對一即時互動的功能，更有效地推廣產品、增進顧客回流率。本課程從帳號申請、後台操作、數據分析，到吸引客戶的Line圖文編輯及撰寫心法。讓貴公司透過Line有效傳遞行銷訊息、圈住客戶的心！

講師 游瑞銘 生洋網路數位媒體行銷主任
STC教育訓練中心專任講師
專長網路社群規劃執行、電商數據流量判讀

我要報名

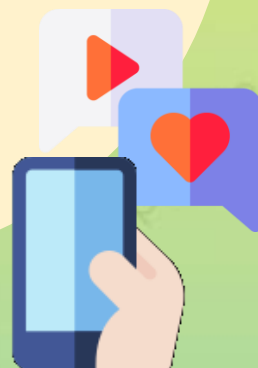
本課程分兩日7/28, 7/29 上課

LINE 官方帳號

1. LINE功能教學與功能介紹-圖文訊息、集點卡、折價券
1. 設定教學與實作
2. 數據分析，檢視經營成效
3. 實體店家與網路商店帳號的經營祕訣
4. 活用實戰操作

LINE 圖文編輯

1. LINE兩大文案種類及介紹
2. 高點擊率的標題四大招
3. 日常群發文案撰寫心法
4. 各產業案例分析
5. 必學圖文選單與圖文訊息
6. 教您做出吸睛素材
7. 經營小技巧分享



【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】本課程分兩日上課 7/28 (三)、7/29 (四) 13:30-16:30

【地點】線上視訊教學 (使用Microsoft Teams軟體)

【課程費用】兩日合計優惠價 每人 2000元 (含稅)

【聯絡方式】劉小姐 03-356-1836# 14 | miraliu@taitra.org.tw