

一次學會Google Ads

關鍵字廣告及優化

Google Ads關鍵字廣告具有開發客戶與精確導流的強大功效，成為現今企業線上廣告的重要模式。

本課程讓您短短6小時學會Google Ads各類廣告投放、優化及效益追蹤，貴公司將能輕鬆駕馭這項網路主流行銷工具，讓潛在客戶主動找上您！



師資 林杰銘 創億學堂負責人

1 認識Google Ads

Google Ads 介紹與優勢、廣告評級規則與要點、廣告計費方式說明、帳號申請與發票說明、後台介紹與操作介面

關鍵字概念與拓展發想、關鍵字規劃工具與分析、字詞運算的抉擇建議

2 洞察潛在客戶的搜尋需求

3 關鍵字廣告實務投放

廣告文案撰寫重點與規範、關鍵字比對類型與運用、了解廣告架構與投放設定、關鍵字廣告優化調整重點

多媒體聯播網與廣告設定、Youtube 廣告設定與建議、建立廣告受眾與應用法

4 讓品牌廣告無所不在

5 廣告追蹤與優化

連結其他應用工具、如何看待系統建議、廣告常見數據指標、廣告追蹤設定、數據分析與調整重點

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】110年5月20日(星期四) 9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心大樓)

【課程費用】3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價 2,500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836分機11 | yhchen@taitra.org.tw

我要報名