

社群行銷為企業不容忽視的市場，妥善運用社群行銷工具幫助您接觸潛在目標客戶、開拓新客源，達成業績提升等目標。本課程將教授您如何透過不同社群行銷管道，擬定品牌的社群行銷計畫。課程結合理論及實務操作，讓您於課後可立即應用。

師資 蔡明淳 自媒體【明淳說】創辦人
 客戶涵蓋上市櫃公司、中小企業及高階主管私人顧問



課程大綱

觀念釐清及定位介紹	從0到1：社群行銷實作
內容行銷、社群行銷、品牌 (Facebook, IG, Line@, YouTube, 部落格)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 協助學員進行品牌調性及風格建立、實際建置社群平台 ■ 已有社群平台者，由講師檢視經營現況並給予建議
內容行銷：規劃→產出	必備工具箱&圈粉秘訣
行銷策略規劃、主題發想、行事曆擬定、貼文產出	<ul style="list-style-type: none"> ■ 文案&拍照技巧、作圖工具 ■ 創造高互動貼文之秘訣
成效評估及改善方案	客訴議題
<ul style="list-style-type: none"> ■ 以數據分析方式追蹤經營成效與效益評估 ■ 擬定具體成長改善方案 	各社群平台之客訴處理步驟

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】6/30(三) 13:30-16:30、7/1(四) 13:30-16:30，共計6小時

【地點】線上視訊教學

【課程費用】線上課程優惠價 每人 2,000元(含稅)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836#11 | yhchen@taitra.org.tw

我要
報名