

手機影片拍攝-產品操作與簡介

產品簡介與產品操作影片是企業對客戶傳達產品資訊最直接且有效的方式。本課程將教您如何運用手機，快速地拍攝有質感與充分呈現產品優勢的影片課程。從腳本企劃、產品的美感呈現、運鏡拍攝到影片剪輯與發佈，6小時學會產品操作與簡介影片剪輯，讓貴公司透過影音，更直接有效地傳達產品的質感與特色。

師資 | Jeffrey 現任:拼了視覺創意公司創意總監

超過14年影片拍攝經驗，擅長製作各類型行銷影片。

合作客戶包含日本彩妝品牌KissMe、職棒球隊Lamigo、中天眼鏡等。

****實務操作班請攜帶智慧型手機並於課前下載軟體「inshot」****

課程內容

社群影音行銷趨勢

1. 影音行銷趨勢介紹
2. FB、YouTube、IG比較

產品操作與簡介腳本企劃

1. 各類型產品操作影片介紹
(介紹影片、說明影片、對照影片)
2. 如何從靜態簡介轉換為動態拍攝

影片實作拍攝

1. 影片技巧-
仰角、俯角、三分法
2. 影片運鏡技巧:推軌、手搖，
利用鏡頭運動讓產品更立體
3. 分組拍攝演練



YouTube品牌頻道經營

1. YouTube頻道發佈影片與
YouTube工作室後台運用

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 110年5月5日(星期三)上午9:30~16:30

【地點】 桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | tinaluo@taitra.org.tw

點我立刻報名