



實體與線上展覽行銷實務

展覽是企業對海外不特定的目標客戶，最有效的行銷曝光與說明管道。然參展成本不低，企業應掌握參展所需的各項準備與技巧，讓昂貴的參展費用花得值得。

本課程將一次教授您實體與線上兩類參展的作業與行銷技巧，讓您有效抓住潛在客戶目光，達到行銷企業、建立信任與取得商機的展出效果。

講師:林友程 皋青行銷有限公司執行長 (20年資深業務實戰資歷)

協助佈建國際通路，擅長運作不同商品適應各國市場，課程強調學員實作。

	實體展覽	線上展覽
展前	<ul style="list-style-type: none"> • 展品運送的選擇技巧 • 選位與展品擺設秘訣 • 贏在起跑點-展前行銷技巧 	<ul style="list-style-type: none"> • 增加線上參展曝光度技巧 • 如何幫助參觀者了解您的產品
展中	<ul style="list-style-type: none"> • 有效利用展場資源創造效果 • 成功接待訪客並利用網路工具推廣 • 高手如何處理展場狀況 	<ul style="list-style-type: none"> • 如何與線上客戶深入交談與防止產品機密外洩 • 如何輕鬆管理網站參加者
展後	<ul style="list-style-type: none"> • 展後吸引訂單 • 成功拜訪當地客戶秘訣 	

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 110年4月28日(星期三)上午9:30~16:30

【地點】 桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | tinaluo@taitra.org.tw

我要報名