



# 賣向美國

## —美國市場趨勢與運用跨境電商拓銷研討會

美國為全球最大進口消費市場，也是台灣第二大出口市場。美中貿易戰加上新冠疫情，讓美國消費面及通路面都出現重大轉變。

本次邀請外貿協會市場專家剖析美國最新經貿現況與消費趨勢，以及疫情對通路商採購策略的影響。另因疫情使美國電商銷售額逆勢成長，本研討會亦將介紹如何透過知名電商Amazon經營美國消費市場，並邀請到在美B2C電商銷售成績亮眼的振華電腦分享成功經驗。盼能為貴公司掌握先機、布局美國市場。活動免費，歡迎各界先進蒞臨參與。

【主辦單位】經濟部國際貿易局 【執行單位】外貿協會桃園辦事處  
【聯繫電話】外貿協會桃園辦事處 劉小姐 | 03-3561836#16

時間：3 / 11 (四) 13:30-16:30

地點：桃園市政府青年事務局1F展演廳  
-桃園市中壢區環北路390號

我要報名

13:30-13:40 | 活動開場

13:40-14:40 | 疫情下美國市場商機及消費趨勢

外貿協會市場拓展處 組長 林瑋琦

14:50-15:50 | 美國電商趨勢與Amazon經營指南

秩宇股份有限公司 市場部資深諮詢師 洪銘言

15:50-16:30 | 運用Amazon拓展美國市場—業者經驗分享

振華電腦有限公司 副總 簡才翔