

# 一次學會Google Ads關鍵字廣告

Google是全球最大、最廣泛使用的搜尋平台；Google Ads關鍵字廣告也因此具有開發客戶與精確導流的強大潛能，為現今企業線上廣告的重要模式。

本課程讓您短短6小時學會Google Ads廣告投放，透過這項網路主流行銷工具，讓潛在客戶主動找上您！



師資 林杰銘 創億學堂負責人



## 1 認識Google Ads

Google Ads 介紹與優勢 | 廣告評級規則與要點 | 廣告計費方式說明 | 帳號申請與發票說明 | 後台介紹與操作介面

## 2 洞察潛在客戶的搜尋需求

關鍵字概念與拓展發想 | 關鍵字規劃工具與分析 | 字詞運算的抉擇建議

## 3 關鍵字廣告實務投放

廣告文案撰寫重點與規範 | 關鍵字比對類型與運用 | 了解廣告架構與投放設定 | 關鍵字廣告優化調整重點

## 4 讓品牌廣告無所不在的奧義

多媒體聯播網與廣告設定 | Youtube 廣告設定與建議 | 建立廣告受眾與應用法

## 5 廣告追蹤與優化

連結其他應用工具 | 如何看待系統建議 | 廣告常見數據指標 | 廣告追蹤設定 | 數據分析與調整重點

適合初學者 | 本課程以關鍵字廣告及多媒體聯播網為主軸 | 實務操作班，需自備筆電

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】110年2月22日(星期一) 9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心大樓)

【課程費用】3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價 2,500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836分機11 | yhchen@taitra.org.tw

我要報名