

# 一寫就賣！社群文案心法與實作

本課程結合理論及實務操作，全方位學習網路行銷及文案寫作技巧，讓您充分掌握網路及社群特性，寫出爆款好文案，擴大品牌影響力及提升銷售！快狠準的文案讓您一秒抓住消費者眼球，一招擊中準客戶的心。課程包含實際演練，讓您於課後能夠立即應用。

師資 蔡明淳 自媒體【明淳說】創辦人  
客戶涵蓋上市櫃公司、中小企業及高階主管私人顧問



## 【課程大綱】

1. **寫行銷文案前要打破的迷思** 認識寫作基本原則，了解文案撰寫與一般寫作的差異。
2. **文案創作流程** 設定文案目的、取材、文案框架、下標題技巧。
3. **網路行銷心法** 洞悉消費者心理及網路銷售技巧。
4. **社群行銷應注意之特性** 針對FB、IG、Line@、部落格，分析及提點不同的社群平台撰寫文案應注意的事項。如產品選擇、客群分析、版面配置等。
5. **內容行銷—文案與內容搭配：關鍵字佈局與搜尋引擎優化 (SEO)** 根據SEO排名要素，將行銷內容調整為對搜尋引擎友善的佈局方式。針對內容相關性、資訊豐富度、內容品質、內容嶄新程度、文章長度及關鍵字佈局等向度提供檢核方式，讓學員調整及確認文案。
6. **實戰寫出一手勸敗文案** 針對學員產業及商品於課堂實作及講師回饋。

【時間】110年2月2日(星期二) 9:30-16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心)

【課程費用】3,000元/人；兩人(含)以上報名優惠價 2,500元/人(含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836#11 | yhchen@taitra.org.tw

【主辦單位】外貿協會 | 桃園辦事處

我要報名