

# 新經貿情勢的東亞市場拓銷策略

由觸及潛在客戶、取得商機、到轉化為實際銷售的行銷漏斗程序，是企業開發B2B訂單的重要模式。本研討會將由華廣科技楊特助，解析該模式的海外市場拓銷步驟與要訣。

另，貿協亞太市場專家也將為您解說RCEP這全球最大的貿易協定，並提出業者因應RCEP、拓展東亞市場的可採行策略。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

免費活動

【聯絡人】外貿協會桃園辦事處 羅小姐 | 03-356-1836#10



時間 | 109年12月22日 (二) 14:00-16:40 (13:30開始報到)



地點 | COZZI Blu和逸飯店 珍珠廳(桃園市中壢區春德路101號)

14:00-14:10 | 活動開場

14:10-14:50 | RCEP區域整合下業者的因應拓銷策略

外貿協會亞太組 吳長信 組長

14:50-15:00 | 中場休息

15:00-16:30 | B2B國際市場業務拓展策略

華廣科技 楊富翔 特助

16:30-16:40 | Q&A

報名網址：<https://events.taiwantrade.com/TY-1091222F/Enrollment/Login>

掃描報名：



我要報名

