

國際參展實務特訓班

「參展」是企業拓展海外業務的重要管道，也是對於不特定的目標客戶，最有效的行銷曝光與說明機會。本課程教您事前做好規劃，有效抓住潛在客戶目光，並強化印象，因應當前線上展覽趨勢，本課程將教授您如何參加線上展並發揮最大效益，讓您昂貴的參展費用花得值得，一次達到行銷企業、掌握訂單的雙重效果！

課程介紹:

展前

- 展品運送的選擇技巧
- 選位與展品擺設秘訣
- 贏在起跑點-展前行銷技巧

展後

- 有效利用展場資源創造效果
- 成功接待訪客並利用網路工具推廣
- 高手如何處理展場狀況

展中

- 展後吸引訂單
- 成功拜訪當地客戶秘訣

線上參展

- 有效增加線上參展曝光度
- 如何幫助參觀者了解您的產品
- 如何與線上客戶深入交談與防止產品機密外洩
- 如何輕鬆管理網站參加者



我要報名

講師:林友程 皋青行銷有限公司執行長 (20年資深業務實戰資歷)

協助佈建國際通路，擅長運作不同商品適應各國市場，課程強調學員實作。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 109年12月9日(星期三)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | E: tinaluo@taitra.org.tw