

facebook 廣告行銷實戰班



Facebook是全球使用者最多的社群媒體，透過投放FB廣告，以提升潛在客戶的觸及率及品牌意識，已成為企業數位行銷的重要管道之一。FB的廣告投放與效益追蹤，和傳統廣告模式大幅不同。本課程將教會您廣告投放之各項設定值與操作，讓您不僅能瞭解正確投放觀念，更能透過實際案例及操作，立即上手貴公司的FB行銷，並更有效地運用廣告預算，創造訂單！



師資 林杰銘(Jay) 現任創億學堂執行長

【課程大綱】

一. Facebook廣告基本觀念

投放廣告前的準備事項 | 廣告後台：操作介面與開立帳戶 | Facebook廣告的3大架構與元素 | 了解廣告的收費計價方式

二. 廣告實務操作設定

廣告目標類型與選擇要點 | 廣告受眾投放設定技巧 | 廣告版位特性與選擇 | 廣告預算與出價建議 | 素材：文案與圖片的選用建議

三. 瞄準廣告受眾

受眾分析：探索潛力受眾的技巧 | 自訂受眾：建立精準受眾名單 | 類似受眾：建立潛在客戶名單 | 網址標籤：標籤說明與設定方式 | 自動化調整：設定自動化廣告規則

四. 廣告追蹤與數據分析

廣告追蹤說明與代碼放置 | 何謂再行銷與投放演練 | 廣告重要數據指標說明 | 數據分析方式與調整建議

五. 廣告優化與問題排除

測試：一定要會的投放測試技巧 | 廣告常見錯誤和卡關排除方式 | 廣告優化探索：一張流程圖帶你找出問題

【時間】109年11月26日(星期四) 9:30-16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓 (中悅世界中心)

【課程費用】3,000元/人；兩人(含)以上報名優惠價 2,500元/人 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836#11 | yhchen@taitra.org.tw

【主辦單位】外貿協會 | 桃園辦事處

我要報名