

一次學會Google Analytics網站分析

Google是全球最大、最廣泛使用的搜尋平台；本課程將從基礎功能開始教授您強大且免費的功能Google Analytics（簡稱GA）實作應用，讓貴公司輕鬆運用後台數據功能，系統化的經營網站、觀察成效；讓您輕鬆掌握目標客群，有效經營數位行銷！

師資 王如沛總監 現任利果果數位行銷顧問有限公司



Google Analytics

一、GA基礎概念與設定

如何透過網站獲得業績 | GA基礎原理 | 申請安裝GA帳戶

二、GA常用名詞解釋

使用者&工作階段 | 瀏覽量&不重複瀏覽量 | 跳出率&離開百分比

三、利用GA追蹤成效

設定UTM追蹤外部廣告成效 | 設定目標追蹤 | 設定電子商務 | 設定事件追蹤

四、GA報表解讀

目標對象報表：地理位置、興趣偏好、裝置類型、忠誠度

客戶開發報表：管道比例、來源媒介、活動喜好、素材偏好

行為報表：瀏覽內容、到達與離開頁面

轉換報表：銷售表現、完成進度、行銷策略、輔助轉換

五、GA報表進階應用

自訂區隔 | 自訂報表 | 表格篩選 | 儲存匯出共用編輯

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】109年10月13日(星期二) 9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心大樓)

【課程費用】3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價 2,500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836分機11 | yhchen@taitra.org.tw

我要報名