

# 運用社群媒體行銷國際市場研討會

Facebook、Twitter、Instagram、LinkedIn

本課程將帶領您了解全球前四大社群媒體 (Twitter、Facebook、LinkedIn、IG) 的特色與優勢、合適開發之市場及地區、以及如何訂定運用數位媒體的企業行銷策略。讓 貴公司也能掌握數位行銷趨勢，結合自身品牌特色、透過Twitter等各類主要社群行銷工具，有效拓展國際市場！



2020年10月6日 (二) 13:30-16:15



翰品酒店五樓兆慶F廳 (桃園市桃園區民生路107號)

講師 孔彥蓉 | 潮網科技經理 跨境數位廣告行銷專家，執行超過50個專案，協助品牌客戶向國際推廣，包含台北101、桃園機場、法商台灣維克等。

13:30-14:00 報到

14:00-14:05 主辦單位致詞

Twitter、Facebook、LinkedIn、IG

14:05-16:05 各平台特性、適用市場以及如何經營

潮網科技 | 孔彥蓉經理

16:05-16:15 Q&A

報名網址：<https://events.taiwantrade.com/TY-1091006F>

掃描報名：



主辦單位：

經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處、桃園市工商發展投資策進會

聯絡人：外貿協會桃園辦事處 陳小姐 03-356-1836分機11



我要報名