

《攻心社群文案實戰班》

社群經營已是現在企業必須搶進的顧客關係一環，其文案可將企業品牌、個性彰顯出來，同時，亦可將顧客需求轉換成營收動能。社群各有所偏好，該如何撰寫目標客戶的文案？並如何選取塑造小編個性與選取素材？本課程特聘操刀經驗豐富之講師，讓您輕鬆學會LINE、FB、IG文案編輯重點、超級好用之文案公事包及圈粉功夫，讓貴公司社群行銷帶來豐碩績效！

課程內容

我要報名

1. 社群文案的種類 (LINE、FB、IG)

- 三大社群文案的差別
- 文案重點與須知

2. 社群文案撰寫心法

- 打造小編性格
- 讓粉絲著迷的說話方式
- 文案發想與基本功

3. 文案撰寫的超好用公式包

- 善用圖文優勢與導購連結
- 商品很棒
- 恐懼行銷、運用場景、五官感受
- 特殊時刻
- 特惠、組合、週年慶

4. 吸睛素材指南

- 字體的奧妙、顏色的秘密
- 版面編排法則、情境營造



Anting講師

曾任30雜誌記者
保養品牌行銷企劃
經營旅遊、保養自
媒體

林懷建講師

現任生洋集團設計總監-
資深視覺設計師
擅長經營FB、IG、LINE
等媒體,代經營多家知名
企業粉專。

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 109年8月18日(星期二) 上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | E: tinaluo@taitra.org.tw