

# 一次學會Google Ads關鍵字廣告

Google是全球最大、最廣泛使用的搜尋平台；Google Ads關鍵字廣告也因此具有開發客戶與精確導流的強大潛能，為現今企業線上廣告的重要模式。

本課程讓您短短6小時學會Google Ads廣告投放，透過這項網路主流行銷工具，讓潛在客戶主動找上您！

## 1 認識Google Ads

Google Ads 介紹與優勢 | 廣告規則與投放原理 | 廣告常用術語解讀 | 申請帳號與注意事項 | 後台介紹與操作介面

## 2 洞察潛在客戶的搜尋需求

關鍵字概念與認識 | 關鍵字拓展法與分析 | 關鍵字輔助工具介紹

## 3 關鍵字廣告實務投放

廣告文案與關鍵字的關係 | 廣告投放設定與投放技巧 | 關鍵字廣告優化調整重點

## 4 多媒體聯播網

讓品牌廣告無所不在的奧義 | Youtube 影片與廣告設定

## 5 廣告追蹤與精準受眾

廣告追蹤設定 | 廣告精準受眾 | 廣告數據分析



適合初學者 | 本課程以關鍵字廣告及多媒體聯播網為主軸 | 實務操作班，需自備筆電



林杰銘 創億學堂負責人 著有《小資老闆集客行銷術》一書

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】109年8月6日(星期四) 9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓(中悅世界中心大樓)

【課程費用】3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價 2,500元 (含稅、午餐)

【聯絡方式】陳小姐 03-356-1836分機11 | yhchen@taitra.org.tw

我要報名