



「創造企業績效的採購術」

奇異電器前總裁 - 傑克·威爾許曾說「採購和銷售，是全公司唯二能賺錢的部門」。採購是企業重要的策略活動，維持品質穩定、具成本競爭力的供應鏈，能提供企業營運的源源動力。本課程透過採購實務案例與交流探討，讓您一次解決所有採購的問題。



講師簡介 | 吳淑惠

社團法人中華採購與供應管理協會理事，曾任知名企業資深採購經理獲得美國供應管理學會(ISM)-國際採購經理終生認證(C.P.M. – Lifetime)等認證。

課程內容

- 1. 採購策略與問題分析**
 - 採購目標與效益管理
 - 採購與供應之策略規劃
- 2. 採購風險的管理**
 - 供應市場調查與預測
 - 採購預防性風險管理
- 3. 供應商評選與報價**
 - 貨源搜尋策略與開發
 - 採購價格的決定與分析
- 4. 採購價格調整之因應措施**
 - 採購成本與存貨管理
 - 防止供應商漲價的對策
- 5. 採購問題的溝通與談判**
 - 談判的策略與戰術
 - 問題談判與議價技巧
- 6. 採購附加價值的評估**
 - 整合式採購的運用策略
 - 採購評估問題的改善
- 7. 採購降低成本問題對策**
 - 採購解決問題的分析
 - 採購與供應商降低成本
- 8. 實務案例研討與解析**

我要報名

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 109年7月31日(星期五)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | E: tinaluo@taitra.org.tw