



6小時學會amazon全球開店

本課程將帶領您瞭解在全球知名電商平台Amazon上的開店方式，由帳號申請、產品上架、物流出貨及金流運作等，詳細解說整套流程。讓貴公司也能透過電商平台，拓展全球市場，多元化行銷管道。

講師:林友程 | 高青國際執行長

20年資深業務實戰資歷，協助超過千家廠商佈建國際通路。

講師擅長運作不同商品適應各國市場

課程強調學員實作，解決學員實際問題為課程目標。

我要報名

【Amazon平台前後台介紹】

- 帳號申請流程
- 商品刊登：產品上架教學、標準產品頁面分析、商品分類注意事項、強化商品排名
- 訂單管理
- 收款方式比較
- Amazon上架費用計算

【Amazon出貨相關步驟介紹】

- 出貨流程、退貨處理
- 客服注意事項
- 物流FBA、FBM：如何有效處理庫存、海外倉VS國內小包分析
- 商標申請
- 小而美的品牌經營管理

【貨品進出口須知】

- 出口清關與檢驗
- 匯款回台灣工具：Payoneer
- 稅務相關

【Amazon的政策】

- 新賣家注意事項
- 管理店家評價與產品評論
- 店家表現與報表查看
- 成功申訴的方法

【如何做好Amazon 日出千單的秘密】

- 如何開發產品
- 如何選好關鍵字
- Amazon的排名規則
- 如何搶佔黃金購物車——buy box
- 如何善用第三方工具——BQool
- 口碑式行銷

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 109年4月29日(星期三)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | E: tinaluo@taitra.org.tw