

# 直播行銷實戰班

-創造高績效的夯經濟顯學-

直接面對客戶，近身搶攻市場，現在企業利用直播等自媒體作為行銷平台，已成為創造高績效的夯經濟顯學！

本課程特聘專業經驗豐富之講師，讓您了解直播行銷策略及內容規劃、直播獲利模式、直播的銷售力組合模型，最後還會帶您實戰演練，親身體驗課本沒教的直播心法，讓您的品牌輕鬆搭上直播行銷的潮流！

【課程內容】 學員須自備：手機、手機架或自拍棒，及欲操作行銷之企業商品。

## 1. 直播產業現況

- 直播種類
- 6大直播內容
- 5大直播主類型

## 2. 小成本大效益

- 直播的獲利模式
- 直播的執行預算規劃

## 3. 銷售型直播行銷力

- 直播企劃的1T5W2H1E
- 戳中網友的4大要點
- 好商品怎麼賣？所見所得5大要訣

## 4. 實戰練習

- 鏡頭前的表現
- 直播環境架設、器材挑選、道具準備
- 直播節目的節奏與互動橋段

### 【講師】鍾曉雲

台灣自媒體發展協會理事，新網紅讀書會創辦人，TVBS T談談專欄作家，勞動部產業人才投資方案講師，企業內訓講師，如台灣三星、精誠科技、新光人壽、全虹企業等。

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】109年3月27日(星期五)上午9:30~16:30

【地點】外貿協會桃園辦事處 (地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】3,000元(單項課程) / 5,000元(2人或2項課程合計優惠價)  
(含稅、輕食午餐)

【聯絡資訊】外貿協會桃園辦事處 徐小姐，T:(03)356-1836 分機 15，E: helena@taitra.org.tw

我要  
報名