



「創造企業績效的採購術」

奇異電器前總裁 - 傑克·威爾許曾說「採購和銷售，是全公司唯二能賺錢的部門」。採購是企業重要的策略活動，維持品質穩定、具成本競爭力的供應鏈，能提供企業營運的源源動力。

本課程將提供您採購部門運作最重要的概念與技巧



課程內容

- ◆ 採購策略與問題分析
- ◆ 採購風險的管理
- ◆ 供應商評選與報價
- ◆ 採購價格調整之因應措施
- ◆ 採購問題的溝通與談判
- ◆ 採購附加價值的評估
- ◆ 降低成本問題對策
- ◆ 實務案例研討與解析

講師簡介 | 吳淑惠

社團法人中華採購與供應管理協會理事

曾任知名企業資深採購經理獲得美國

供應管理學會(ISM)-國際採購經理終生認證(C.P.M. – Lifetime)..等 認證。

我要報名

【主辦單位】 經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】 109年3月3日(星期二)上午9:30~16:30 (敬請提前10分鐘報到)

【地點】 外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】 3,000元 / 兩人(含)以上報名每位優惠價2,500元含稅、午餐

【聯絡資訊】 羅小姐T:(03)356-1836 分機 10 | E: tinaluo@taitra.org.tw