

社群經營已是現在企業必須搶進的顧客關係一環，其文案可將企業品牌、個性彰顯出來，同時，亦可將顧客需求轉換成營收動能，但平平是社群，LINE、FB、IG文各有所偏好，該如何撰寫目標客戶的文案？該如何選取塑造小編個性？該如何選取素材？本課程特聘操刀經驗豐富之講師，讓您輕鬆學會LINE、FB、IG文案編輯重點、超級好用之文案公事包及圈粉功夫，讓您成為企業行銷專家，業務績效超標超滿檔！



## 【課程內容】

### 1. 社群文案的種類

- LINE、FB、IG文案的差別
- LINE、FB、IG文案重點與須知

### 2. 社群文案撰寫心法

- 讓粉絲著迷的說話方式打造小編性格
- 文案發想與基本功

### 3. 文案撰寫的超好用公式包

- 善用圖文優勢與導購連結
- 商品很棒：恐懼行銷、運用場景、五官感受等
- 特殊時刻：特惠、組合、週年慶等

### 4. 重點產業分析

- 實作時間、分享交流
- 偷看別人怎麼寫，各產業案例分析

## 【講師】林懷建

經歷：資深視覺設計師，擅長FB、IG、LINE等媒體，製作過多款爆紅懶人包及資訊圖卡，專長財經、政治、戶外&生活用品等產業，經手粉專多達40個，包含黑松沙士、百洛護膚油等。

## 【講師】Anting

經歷：曾任30款雜誌記者，保養品牌行銷企劃，經營旅遊、保養自媒體，案例包含可果美、英爵醫美、FIN、BANILA等

【主辦單位】經濟部國際貿易局、外貿協會桃園辦事處

【時間】109年2月18日(星期二)上午9:30~16:30)

【地點】外貿協會桃園辦事處(地址:桃園市桃園區中正路1082號28樓)

【課程費用】3,000元(單項課程) / 5,000元(2人或2項課程合計優惠價)  
(含稅、輕食午餐)

【聯絡資訊】外貿協會桃園辦事處 徐小姐

T: (03)356-1836 分機 15 · E: helena@taitra.org.tw

我要  
報名