

GA 報表解讀班 課程大綱

初級班

《**本課程將以GA後台為例，介紹各報表數據所代表的內容意義**》

1. 【即時】帶您了解即時報表，掌握網站流量當下的狀態

- 即時報表: 掌握流量發生的當下

2. 【目標對象】了解訪客來源、年齡及性別

- 指標與維度: 類別型態流量或數量型態流量的解讀
- 區隔: 妥善區隔模糊不清的流量
- 活躍使用者: 訪客黏度判斷方式解析
- 同類群組分析: 流量上的物以類聚現象
- 使用者多層檢視: 實名制訪客行為鑑別
- 客層與興趣: 訪客年紀、性別與興趣探索
- 行為: 新舊訪客行為差異、訪客回訪情況、訪客涉入程度、訪客參訪貢獻度
- 技術: 何謂多媒體聯播網、它有哪些功用
- 行動裝置: 網站對於行動裝置是否友善?
- 基準化: GA站外式流量分析功能
- 使用者流程: 訪客整體行為脈絡總覽

3. 【客戶開發】分析網站流量來源，觀察訪客是透過哪些管道來瀏覽網站

- 流量管道: 流量打哪兒來?
- 來源/媒介: 誰扮演最佳引流角色? 這些角色將流量引導至何處?
- AdWords: 關鍵字廣告查詢字詞挑選、廣告投放時機、字詞價值矩陣
- Search Console: 輔助報表not set、not provided的好幫手
- 社交: 發動社群協力引流戰略

4. 【行為】觀察訪客行為，藉以改善網站的行銷及設計

- 網站內容: 到達與離開網頁分析、找出表現最佳的網頁
- 網站速度: 檢視委外廠商的網站建置品質
- 站內搜尋: 訪客在網站內找什麼? 若站內搜尋報表沒有資料該如何應對?
- 事件分析: 何謂事件? 它與目標點擊有何不同?

5. 【轉換】了解「轉換率」，從中發現訪客轉換為顧客，與商品瀏覽量的關係

- 目標: 何謂目標? 它與事件點擊有何不同?
- 多管道程序: 訪客複合管道涉入觀察
- 歸屬: 複合管道的貢獻度分析

參訓學員

1. 負責網路行銷GA專案人員
2. 已有使用者GA經驗者
3. 希望運用網站數據改善成效者

■ 課程注意事項

1. 課程中講師將帶領學員實際操作，為能提升學習效益，學員於課程當天請攜帶NB(建議以Windows系統為主)，與講師同步操作學習。
2. 本課程適合已有使用GA經驗者，歡迎想改善提升網站效益的你報名參加!