



國際客戶開發與管理實戰班



客戶開發與管理是企業營收之前線，本課程特聘亞洲新創100強的CEO李建群老師，帶您跟著專家在6小時內迅速學會國際業務都在用的LinkedIn、SparkAmplify、Hubspot等網路行銷工具，靈活交叉運用線上行銷(Online)及實體展會(Offline)，讓您輕鬆磁吸客戶成交，為企業創造高營收！

Digital Marketing數位行銷

- ①運用SparkAmplify增加曝光度
- ②使用Hubspot分析有利數據
- ③分析競爭者工具
- ④線上工具在地化行銷
 - ✓ 社群行銷
 - ✓ 影響力行銷

【講師】李健群

- 經歷:美商安普樂發股份有限公司創辦人及首席科學家、美商威爾許企業管理公司、友達明碁集團威力盟公司
- 專長:歐美市場數據決策行銷、網路社群媒體數位行銷

Exhibition Marketing實體展會行銷

- ⑤活動前:利用LinkedIn建立商務人脈
- ⑥活動中:如何觸達最有影響力媒體/意見領袖
- ⑦活動後:滴水式行銷





“課程當日請務必攜帶筆電，跟著老師一步一步操作學習”

【主辦單位】外貿協會桃園辦事處

【時間】108年11月6日(星期三) 9:30~16:30

【地點】桃園市桃園區中正路1082號28樓

【課程費用】**3,000元** ;或2人同行或同時報名2堂課優惠價 **5,000元**
(含稅、輕食午餐)

【聯絡方式】徐小姐  03-356-1836#15  helena@taitra.org.tw



我要報名